



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
AVRIL 2017

LEADER PRICE

ACCOMPAGNE LE CHEF

Norbert Tarayre

ET SON ÉMISSION

TOQUE SHOW

Pour le lancement de Toque Show, **Leader Price prend la parole en télévision** et accompagne Norbert Tarayre dans sa **nouvelle émission quotidienne** de défis culinaires. **Une campagne de sponsoring pleine de sens** puisque le chef est désormais le **nouvel ambassadeur de l'enseigne française**.



TOQUE SHOW
LE PREMIER TALK-SHOW
culinaire
QUI SIMPLIFIE LA VIE

L'enseigne française Leader Price accompagne Toque Show à travers **une campagne de sponsoring diffusée au début et à la fin de chaque émission, du lundi au vendredi à 11h45 à partir du 17 avril**. À l'écran, le billboard de 6 secondes dévoilera une composition de produits frais et de produits des gammes emblématiques de la marque (Fine Ligne, Produits de nos régions, Bio...) tandis que la voix off annoncera : « **Faites le bon choix en regardant Toque Show avec les produits Leader Price. Le choix malin pour vivre bien.** »

Fidèle à sa mission, Leader Price s'attache à proposer **des produits de qualité**. Grâce à une large sélection de produits frais et de gammes spécifiques, l'enseigne **facilite la vie des familles d'aujourd'hui**.

Norbert Tarayre, le chef chouchou des français est depuis peu **l'ambassadeur de la marque Leader Price**. La passion de la cuisine, le parler vrai, le goût du bon avec des produits simples... c'est pour toutes ces **valeurs communes** que Leader Price a souhaité s'associer à Norbert Tarayre, **bien connu des petits et des grands gourmands**.



#LeaderPriceXNorbert



Contacts presse : Laëtitia Aubert, Magali Petitjean, Audrey Delalande & Anne-Sophie Aramini
magali@relationpresse.com • audrey@relationpresse.com • anne-sophie@relationpresse.com
33 rue du Faubourg Saint-Antoine 75011 Paris • www.delprat-relationpresse.com • 01 71 70 38 38

Contact Média Leader Price

Communication Presse et Relations Publiques • Rémi Ta ngoc : 01 53 65 54 31 - rtangoc@leader-price.fr